

SIE SIND HIER: [Startseite](#) » [Business](#) » Mehr Effizienz und Umsatz: Landbäckerei Sommer setzt auf aufmerksamkeitsstarke Monitorwerbung



Mehr Effizienz und Umsatz: Landbäckerei Sommer setzt auf aufmerksamkeitsstarke Monitorwerbung

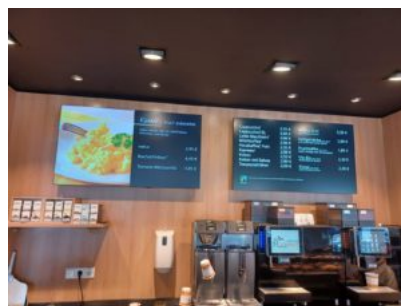


VON STEVEN SCHWARZNAU, GF IT RELATIONS + ALVARA | DIGITAL SOLUTIONS; MICHAEL WAGNER, GF LANDBÄCKEREI SOMMER AM 10. JUNI 2022 BUSINESS

Von tagesaktuellen Rabattaktionen bis hin zur repräsentativen Imagewerbung: Um Kunden erfolgreich zu binden, brauchen Filialisten heute neue Strategien und innovative Konzepte. Das gilt auch für moderne Bäckereien und Backcafés, wo Angebote und Produkte effektiv in Szene gesetzt werden wollen – und das mit möglichst wenig Aufwand für die Mitarbeitenden in der Filiale. Um diese Herausforderungen anzugehen, setzt die Landbäckerei Sommer auf digitale, aufmerksamkeitsstarke Monitorwerbung.

Innovation im Bäckerhandwerk

Die Landbäckerei Sommer steht seit mehr als 90 Jahren für Qualität aus dem Sauerland. Mit über 500 Mitarbeitenden betreibt das Traditionsunternehmen mittlerweile 60 Filialen und wächst stetig. Die Bewerbung von Produkten und Angeboten über gedruckte Preis- und Aktionstafeln war für die Filialen aus diesem Grund nicht mehr zeitgemäß. Schließlich konnten tagesaktuelle Rabatte nur mit erheblichem Aufwand umgesetzt werden. Um ihre Kunden künftig noch zielgerichteter anzusprechen, entschied sich die Landbäckerei Sommer für die Einführung einer digitale Monitorwerbung – und erzielt damit hohe Aufmerksamkeit bei ihren Kunden.



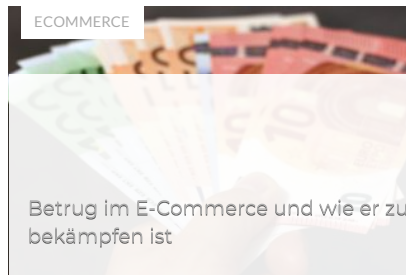
Zielgerichtete digitale Ansprache

Anstatt mit bedruckten Flächen und Plakate hinter dem Verkaufstresen zu werben, bespielt die Landbäckerei Sommer mit Hilfe der Lösung „Coffeeboard“ heute ihre Monitore in den Filialen mit aktuellen Rabatten, Aktionen und Imagewerbung – sowohl mit Bildern als auch per Video. Das digitale Werbe-System besteht aus Displays und der passenden Software aus dem Hause [Simply POS](#) (als Anbieter für Kassensysteme und Werbedisplays) und [it relations](#) (als Hersteller von Software für

Abonnieren Sie unseren Newsletter!



Alvara | Digital Solutions optimiert mit Retail 360 das Bargeldmanagement

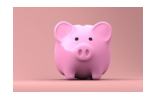


Betrug im E-Commerce und wie er zu bekämpfen ist



Mehr Effizienz und Umsatz: Landbäckerei Sommer setzt auf aufmerksamkeitsstarke Monitorwerbung

MEISTGELESEN



SAP-Lizenzierung: Wie Unternehmen Kosten sparen



Wie kommt der globale Handel mit dem Zeitalter der Unsicherheit zurecht

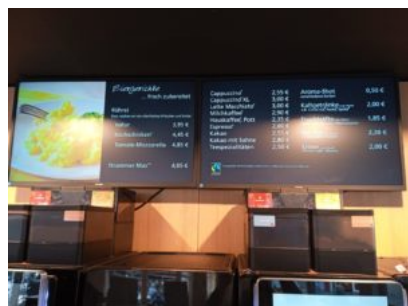


Auch kleine Unternehmen profitieren vom Angebot an professionellen Verpackungen

WEITERE AKTUELLE BEITRÄGE

Alvara | Digital Solutions optimiert mit Retail 360 c

Kassensysteme und Werbedisplays). In jeder angebundenen Filiale sind je nach Platzverhältnissen ein bis zwei Displays installiert, die sich wiederum in je zwei Bereiche splitten lassen. So können jederzeit tagesaktuelle Angebote sowie die Preisliste ausgespielt werden. Alle Monitore beziehungsweise Panels lassen sich dabei frei planen und individuell anpassen. Mit einer einfachen Konfiguration gelingt die Steuerung von Tagesprogrammen wie Mittagsmenüs sowie die Kampagnenplanung für Aktionszeiträume.



Mehr Effizienz und gesteigerter Umsatz

Die zeitgesteuerten Werbeeinspielungen auf den Bildschirmen in den Filialen informieren die Kunden immer passend zu gewünschten Themen. Gleichzeitig gelingt eine vorausschauende Planung: Nach Uhrzeit, Wochentag oder Aktionszeitraum lassen sich Frühstücks-Angebote, saisonale Aktionen und Feierabend-Rabatte individuell konfigurieren. Dabei

werden die digitalen Preis- oder Angebotstafeln mit wenigen Mausklicks zentral von der Hauptgeschäftsstelle aus gesteuert und flexibel angepasst. Für die Mitarbeitenden in den Filialen bedeutet das einen spürbaren Zeitgewinn und eine deutliche Effizienzsteigerung. Durch die maßgeschneiderte Ansprache schaffte es der Retailer bereits, nicht nur die Kundenbindung, sondern auch den Umsatz in den bereits angebundenen Filialen zu steigern.

Fazit

Mit einer zentralen Steuerung konnte die Landbäckerei Sommer ihre Prozesse im Bereich Werbung revolutionieren und arbeitet heute noch effizienter. Nach der Umsetzung an allen Standorten plant das Unternehmen künftig, die Monitorwerbung auch mobil via Smartphone zu steuern. Mit intuitiver Bedienung, individuellen Anpassungen und einfacher Skalierbarkeit hat das Traditionsunternehmen beste Voraussetzungen geschaffen, um weiterhin zu wachsen.



Software

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Schnellere Skalierung und bessere Kuratierung für Online-Marktplätzen: Mirakl übernimmt Target2Sell



Customer Journeys fit machen für die Experience Economy



Integriertes POS-Management aus einem Guss mit Odoo



Bargeldmanagement



Betrug im E-Commerce und wie er zu bekämpfen ist



Mehr Effizienz und Umsatz Landbäckerei Sommer setzen auf aufmerksamkeitsstarke Monitorwerbung

MEDIADATEN



Hier können Sie sich die Mediadaten 2021 herunterladen.