



Für Retailer, Finanzinstitute und Wertdienstleister: ALVARA | Digital Solutions setzt noch stärker auf digitale Effizienz



Leipzig, 24.03.2021. Um dem Bedarf von Einzelhandel, Finanzinstituten und Wertdienstleistern nach einer Digitalisierungsoffensive im Bargeldsektor gerecht zu werden, rückt ALVARA | Digital Solutions den Fokus ihrer Lösungsentwicklung noch stärker in Richtung digitale Effizienz. Bedingt durch äußere Einflüsse wie die Corona-Pandemie, veränderte Prioritäten, zunehmenden Wettbewerbsdruck und neue

Technologien wächst der Druck auf alle Bargeldakteure.

„Viele Unternehmen wollen und müssen die Prozesse ihrer Geschäftsabläufe vereinfachen, zum Beispiel durch die Transformation in die Cloud“, erläutert ALVARA | Digital Solutions-Geschäftsführer Thomas Vietze. „Nicht nur um Kosten zu reduzieren und Effizienz zu schaffen, sondern auch um für die Mitarbeiter mehr Zeit in wertschöpfenden Tätigkeitsfeldern zu ermöglichen.“

Im Fokus stehen hier insbesondere die Vermeidung von redundanten und manuellen Aufwänden, wie beispielsweise die händische Pflege von Excellisten oder die Datenerfassung. „Solche Prozesse zu digitalisieren schafft nicht nur Effizienz“, sagt Thomas Vietze. „Es entsteht auch eine ganz neue Qualität, da menschliche Fehler vermieden werden können.“

Generell strebt ALVARA | Digital Solutions mehr Automatisierung im gesamten Bargeldkreislauf an, denn ein automatisierter Datenaustausch ist für die Bargeldbranche der Garant für eine effiziente und somit kostengünstige Verarbeitung von Aufträgen, Zahlungen sowie ein- und ausgehender Transaktionen. In diesem Zusammenhang sind für den europaweit agierenden Solution Provider die IT-Modernisierung und Cloud-Transformation – also die Abbildung der bargeldnahen Prozesse in der Cloud – besonders wichtige Aufgaben. Aus Sicht der ALVARA-Experten entstehen durch die digitale Transformation spürbare Vorteile für alle Bargeldakteure, u. a.:

- Prozesse lassen sich schneller und einfacher erfassen.
- Schnittstellen, die nicht optimal funktionieren, können schneller und einfacher erkannt werden.
- Verzögerungen lassen sich leichter und schneller identifizieren, folglich ist eine zügige Reaktion möglich.



Eine einfachere und effiziente Prozessgestaltung ist auch für die Anwender selbst von Vorteil: Je automatisierter ihre Arbeitsprozesse gestaltet sind, umso produktiver können sie arbeiten. „Im Einzelhandel gewinnt dadurch letztendlich der Kunde“, erklärt Thomas Vietze.

Digitale Effizienz kombiniert digitale Technologien wie z. B. Cloud oder künstliche Intelligenz mit Methoden, die das Thema Effizienz im jeweiligen Unternehmen analysieren und evaluieren. Auf diese Weise lassen sich Verbesserungspotenziale erkennen und zielgerichtet ausschöpfen.

„Unsere langjährige Branchenerfahrung macht uns zum richtigen Lösungsanbieter für effiziente, transparente und sichere Bargeldprozesse“, fasst ALVARA | Digital Solutions-Geschäftsführer Steven Schwarz nau zusammen. „Getreu unserem Slogan ‘Always an idea ahead’ schaffen wir Anwendungen für mehr Transparenz, Prozessoptimierung und Risikosenkung. Unsere Anwendungen unterstützen ebenfalls im Bereich Clearing, also beim Feststellen gegenseitiger Forderungen der Bargeldakteure untereinander sowie Verbindlichkeiten und Lieferverpflichtungen. Gleichzeitig erkennen und melden sie automatisch Prozess-Abweichungen und beheben manuelle Fehler.“

Prozessautomatisierung im Berichtswesen (Reporting) schaffen ALVARA-Lösungen zum Beispiel durch einen Management Report: Dabei werden alle ausstehenden Bargeldposten in Handelsunternehmen und international agierenden Tochterunternehmen aus verschiedenen Berichten und Systemen in der Online-Plattform ICC zusammengeführt und automatisch zum gewünschten Zeitpunkt an den Finanzvorstand und verantwortliche Mitarbeiter versendet. Auch Tagesdifferenzen, die sich aus den Sollvorgaben der Händler und den Einzahldaten der Wertdienstleister ergeben, werden angezeigt und gegenübergestellt. Darüber hinaus erfolgt eine automatische Meldung an die Versicherer, wenn Einzahlungen bei der Bundesbank nicht rechtzeitig eingegangen sind, damit der Händler seiner Meldepflicht nachkommt.

Weitere Informationen: www.digital.alvara.eu

Über ALVARA | Digital Solutions (eine Marke der ALVARA Holding GmbH):

ALVARA | Digital Solutions ist eine Marke der ALVARA Holding GmbH. Der Unternehmensverbund versteht sich als führender europäischer Anbieter für Track & Trace-Softwarelösungen rund um den Bargeldkreislauf und die -logistik – von der Bargeldbearbeitung über das Monitoring und die Prozessautomatisierung bis hin zum Clearing. Mit ihren maßgeschneiderten Lösungen zur Erfassung und Nachverfolgung von Zahlungsströmen ermöglicht die Unternehmensgruppe Retailern, Wertdienstleistern und Finanzinstituten ihre Bargeldmanagementabläufe zu optimieren und ihre Prozesskosten zu senken. Zu den Kunden von ALVARA | Digital Solutions zählen Unternehmen aus dem Retail-, Wertdienstleister- und Bankensektor weltweit. www.digital.alvara.eu



Pressekontakt:

ALVARA | Digital Solutions (eine Marke der ALVARA Holding GmbH):

Jana Scholz
Querstraße 18
D-04103 Leipzig

Tel.: +49 341 989902-00

Fax: +49 341 989902-89

E-Mail: info@alvara.eu

Internet: www.digital.alvara.eu

Ansprechpartner für Pressefragen:

FUCHSKONZEPT GmbH

Birgit Intrau

Kastanienallee 10

12587 Berlin

Tel.: +49 30 65261148

Fax: +49 30 65261149

E-Mail: kontakt@fuchskonzept.com

Internet: www.fuchskonzept.com