



ALVARA | Digital Solutions débute en 2021 avec la marque commune de toutes les filiales



Leipzig, le 06 janvier 2021 Fidèle au nouveau slogan « Always an idea ahead » (« Toujours une idée d'avance » en français), ALVARA | Digital Solutions commence la nouvelle année avec un concept fort. Les trois filiales (ALVARA Cash Management Group AG, IT Kompetenz GmbH, Safelogy / MLSA) ont connu un grand succès avec leurs solutions logicielles existantes et se sont

très bien positionnées dans le secteur des espèces. Ces forces sont désormais réunies sous la marque commune ALVARA | Digital Solutions. Les filiales continueront d'exister telles qu'on les connaît, mais désormais elles apparaîtront de plus en plus avec leurs produits et services sous la marque.

« Les entreprises de notre groupe se rapprochent encore plus, avec un effet immédiat. Nous ne regroupons pas seulement nos ressources dans le domaine du développement de logiciels, mais aussi nos activités de marketing », déclare Bernd Hohlfeld, directeur général d'ALVARA | Digital Solutions. « Nos clients bénéficieront de cette présence unifiée à de nombreux niveaux ».

Les objectifs que le réseau d'entreprises s'est fixés pour 2021 et au-delà, avec la création de la marque ALVARA | Digital Solutions, sont ambitieux et révolutionnaires. Par exemple, la gamme de produits et de services pour tous les clients positionnés au niveau national et international doit être encore élargie.

« À l'avenir, nous voulons servir tous les acteurs impliqués dans le cycle des espèces et la logistique à partir d'une source unique », déclare Bernd Hohlfeld. « Les besoins des clients évoluent rapidement, tout comme la situation du marché. En unissant nos forces et en mettant en commun notre expertise, nous pouvons y répondre de manière dynamique et ciblée ».

Les filiales du groupe ainsi que leurs solutions et compétences respectives se complètent parfaitement. Au total, ils ont plus de 30 ans d'expérience et une grande expertise du cycle des espèces, de la gestion des espèces et des besoins de ses parties prenantes (détaillants, institutions financières et sociétés de transport de fonds). Cette expertise se reflète dans les solutions informatiques modernes et innovantes du groupe pour le traitement des espèces, la commande et l'encaissement des espèces, le suivi et la compensation. Avec leur aide, les processus de traitement des espèces et de logistique peuvent être numérisés et optimisés, et la gestion des espèces dans son ensemble peut être considérablement simplifiée.

Aujourd'hui déjà, les solutions logicielles existantes des trois entreprises peuvent être combinées. « En harmonisant les produits et en les complétant par des fonctions supplémentaires, nous



pouvons offrir à nos clients une solution complète à partir d'une source unique », affirme le directeur général Thomas Vietze. « De plus, ALVARA | Digital Solutions entretient un vaste réseau de partenaires issus de divers secteurs d'activité - un avantage considérable pour nos clients. La fusion de l'expérience intersectorielle et du savoir-faire technique aide toutes les parties concernées. Cela permet l'émergence d'idées créatives et d'approches novatrices qui font progresser le secteur du suivi et du traçage dans son ensemble ».

L'évolution de la solution « CashPoint » montre que ce calcul fonctionne. Avec plus de 2 500 licences installées dans plus de 10 pays pour divers projets, l'application « CashPoint » de Safelogy, filiale d'ALVARA | Digital Solutions, a fait ses preuves dans le secteur européen du commerce de détail. Le groupe a tiré parti de cette position initiale et a partagé son expertise industrielle pour développer une nouvelle interface utilisateur intuitive pour les distributeurs automatiques de billets, conçue spécialement pour les recycleurs Front-Office gérés par les employés et aux caisses automatiques.

Pour plus d'informations :

www.digital.alvara.eu

ALVARA | Digital Solutions (une marque d'ALVARA Holding GmbH) :

ALVARA | Digital Solutions est une marque d'ALVARA Holding GmbH. Le groupe d'entreprises se considère comme l'un des principaux fournisseurs européens de solutions logicielles Track & Trace pour le cycle de l'argent liquide et la logistique - du traitement de l'argent liquide au contrôle, à l'automatisation des processus et à la compensation. Grâce à ses solutions sur mesure de création et de suivi de flux de paiement, le groupe permet à des revendeurs, des transporteurs de fonds et des institutions financières d'optimiser leurs processus de gestion des espèces et de réduire leurs coûts de traitement. Les clients d'ALVARA | Digital Solutions sont notamment des entreprises du secteur de la distribution, des transporteurs de fonds et des banques dans le monde entier.

Contact presse:

ALVARA | Digital Solutions (une marque d'ALVARA Holding GmbH):

Jana Scholz
Querstraße 18
D-04103 Leipzig

Tél.: +49 341 989902-00
Fax: +49 341 989902-89



ALVARA
DIGITAL SOLUTIONS

E-Mail: info@alvara.eu

Internet: www.digital.alvara.eu

